**“2021中国品牌日系列活动——企业品牌建设评价”发布会邀请函**

**各有关单位、会员单位、相关企业：**

2017年4月24 日，国务院发文决定，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。通过每年5月10日中国品牌日系列宣传活动，促使企业增强品牌意识，完善品牌体系建设，不断增强品牌实力，参与国际市场竞争，为祖国经济建设做出贡献。

中国广告主协会在引用《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》（GB/T27925）国家标准的基础上，牵头起草并发布了我国首部企业品牌建设指南系列标准：《企业品牌建设指南通则》、《企业品牌建设指南生产型企业品牌建设指南》、《企业品牌建设指南服务型企业品牌建设指南》、《企业品牌建设指南贸易型企业品牌建设指南》，（以下 简称“企业品牌建设系列标准”）。

为了很好地宣贯企业品牌建设系列标准，实施品牌标准强国战略，中国广告主协会决定深入开展“2021中国品牌日系列活动——企业品牌建设评价发布会”（详见中主协〔2021〕1号文件）。

为了更好地开展“企业品牌建设评价发布会”活动，由承办单位——中国广告主协会标准和认证服务专业委员会和全国企业品牌评价活动暨企业文化建设论坛组织委员会负责活动评价工作；由会务承办单位——五洲创意营销策划有限公司负责活动的宣传推广、会议服务工作；由协办单位——北京五洲天宇认证中心及相关专家依据“企业品牌建设系列标准”对企业申报资料进行测评，企业在指定线上平台提交测评申报资料后，通过综合评价和测评产生：

（1）全国企业品牌建设典范企业（生产型、服务型、贸易型）

（2）全国企业品牌建设示范企业（生产型、服务型、贸易型）

（3）全国企业品牌建设优秀企业（生产型、服务型、贸易型）

（4）全国企业品牌建设特色企业（生产型、服务型、贸易型）

（5）全国企业品牌建设TOP100

（6）全国企业品牌建设TOP10（生产型、服务型、贸易型）

（7）全国企业品牌建设TOP10（XXX行业）

对于品牌认证申报的企业，由北京五洲天宇认证中心受理申请，按照认证规则和流程执行。

主办单位拟在2021年5月9日-10日在上海或北京召开“2021中国品牌日系列活动——企业品牌建设评价发布会”并发布评价结果，为企业颁发评价证书、测评证书、认证证书，活动期间将通过多家媒体公布名单，并展开多种方式的宣传推广活动，为参会企业做好全方面的服务。

鉴于贵单位在品牌建设工作突出、品牌的影响力强、行业品牌地位领先，特邀贵单位申请参与企业品牌建设评价发布会！

中国广告主协会标准和认证服务专业委员会

全国企业品牌评价活动暨企业文化建设论坛组织委员会

2021年2月