附件3

全国企业首席质量官质量变革创新典型案例评价参考规则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | 评价内容 | 分值 | 评分 |
| 真实性 | 否决项 | — | — |
| 有效性 | ——企业落实首席质量官制度情况（共10分，其中企业副总担任首席质量官可得5分，中层干部担任可得3分）；——质量变革创新应用场景提升质量竞争力情况，如质量、技术、品牌指标、标准专利水平、质量文化软实力等方面的成效（7分）；——显著的经济效益，如新增销售额和利润、市场占有率、满意度、降低质量成本、节能降耗、减碳等（8分）；——良好的社会价值，如带动产业链企业、行业、区域发展，履行社会责任等（5分）。 | 30 |  |
| 科学性 | ——质量变革创新原理示意图（3分）；——质量变革创新的思路（3分）；——质量变革创新主要要素和逻辑关系（4分）或工法（QC课题）的关键质量工艺方法创新。 | 10 |  |
| 创新性 | ——选题背景，包括选题理由、应用相关方法数据分析、可行性论证等（10分）；——应用科学理论和新技术、新工艺、新方法，以及统计技术工具和方法等（5分）；——质量关键的突破或对新业态、新渠道、新模式、制度、方法的变革创新（10分）；——首席质量官在本案例中发挥的作用（15分）。 | 40 |  |
| 可复制性 | ——具有先进性、独特性，形成的专利、著作等（4分）；——具有有效性和系统性，形成的标准、工法等（3分）；——基于成果的可行性和可操作性，形成的工艺路线、技术诀窍、操作方法等（3分）。 | 10 |  |
| 可推广性 | ——具有推广示范价值（3分）；——在所属领域或社会中的推广应用情况，如交流会，发布会、观摩现场会、团体标准等（4分）；——带动产业链企业、行业、区域的高质量发展情形（3分）。 | 10 |  |

注：质量战略、文化、品牌、宣传、教育、队伍建设等管理类质量变革创新案例，参照上述评价指标的分类进行评价。