附件4

小微企业质量管理体系认证提升行动

企业调查问卷

填写说明：

1.本调查问卷的组织单位是国家市场监督管理总局认证监督管理司，填报对象是地方市场监管部门组织发动参与小微企业质量管理体系认证提升行动（以下简称提升行动）的**所有帮扶企业**。

2.本调查问卷的统计结果将作为评估各省（自治区、直辖市）提升行动工作成效的重要依据，同时也会对进一步推进提升行动提供重要帮助。因此，请企业积极配合，按照问卷填写要求，认真、准确、如实填写。感谢您的理解与支持！

3.问卷填报采用第三方软件，确保企业和个人信息不外传，不用于其他用途。

4.为提高问卷结果的全面性、准确性，请**企业负责人填写**本问卷。

5.问卷采用在线填写形式，可通过手机扫描下方二维码或者点击链接进入填写界面

链接：<https://www.wjx.cn/vm/wVCpNlE.aspx#>

二维码：



**注：为评估提升成效的持续性，填写问卷的企业包括提升行动实施以来，地方市场监管部门组织帮扶的所有企业，不仅限于2022年新增帮扶的企业。仅参与培训、尚未得到精准帮扶的企业不填写问卷。**

**一、基本信息**

1. 贵单位基本信息[矩阵文本题] **\***

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 单位名称（请填写企业全称） | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 单位所在省市区 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 统一社会信用代码 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

2.贵单位所属认证行业分类： [单选题] **\***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **制造业** | **其他行业** |
| 采矿业和采石业 | 农业、林业和渔业 |
| 食品、饮料和烟草 | 回收业 |
| 纺织品及纺织制品 | 供电业 |
| 皮革及皮革制品 | 供气业 |
| 木材及木制品 | 供水业 |
| 纸浆、纸及纸制品 | 建设业 |
| 出版业 | 批发和零售业;汽车、摩托、个人及家庭用品修理业 |
| 印刷业 | 宾馆及餐馆 |
| 焦炭及精炼石油制品的制造 | 运输、仓储和通信业 |
| 核燃料 | 金融中介、房地产和租赁 |
| 化学品、化学制品及纤维 | 信息技术 |
| 药品 | 工程服务 |
| 橡胶和塑料制品 | 其他服务 |
| 非金属矿物制品 | 公共行政管理 |
| 混凝土、水泥、石灰、石膏及其他 | 教育 |
| 基础金属及金属制品 | 健康和社会工作 |
| 机械及设备 | 其他社会服务 |
| 电和光学设备 |  |
| 造船业 |  |
| 航空航天 |  |
| 其他运输设备 |  |
| 其他类制造业 |  |

3.贵单位是否获得了ISO9001质量管理体系认证证书？ [单选题] \*

|  |
| --- |
| ①是，参与提升行动之前已获得证书 |
| ②是，参与提升行动之后获得证书 |
| ③否，已申请认证，正在认证过程中 (请跳至第5题) |
| ④否，打算近期申请 (请跳至第5题) |
| ⑤否，暂不打算申请认证 (请跳至第5题) |

4.贵单位**首次**获得ISO9001认证证书的时间 [填空题]

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 贵单位参与提升行动的时间

|  |
| --- |
| ①今年首次参加 |
| ②之前已参加，今年继续参加 |
|  |

6.帮扶贵单位开展提升行动的认证机构是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请填写认证机构全称） [填空题] \*

**二、提升效果**

7.通过参与提升行动，您认为贵单位的提升效果如何？ [单选题] \*

|  |
| --- |
| ①提升非常明显 |
| ②提升比较明显 |
| ③提升不太明显 (请跳至第14题) |

8.通过提升行动，您认为贵单位在哪些方面获得了提升？（按照提升效果进行选择，最多选择8项） [多选题]

|  |
| --- |
| 1. 质量意识提升 2. 管理制度更加规范完善 3. 工艺流程更加优化 4. 工作环境更加整洁安全 5. 创新能力提升 6. 数字化、智能化水平提升 7. 经营业绩提升 8. 成本下降 9. 产品质量水平提升 10. 客户满意度提 11. 市场信用增加 12. 其他。请简述\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |

9.经营业绩方面，贵单位通过提升行动获得的提升数据如何？（注：企业可根据自身情况从①—④中选择填写，选项可全部填写，可部分填写，也可补充填写）

① 企业年度营收增长\_\_\_\_\_\_%;

②企业年产品销量增长\_\_\_\_\_\_%；

③企业年产品销售额增长\_\_\_\_\_\_%；

④\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（其他指标）同比增长（下降）\_\_\_\_\_\_%。 [填空题]

10.成本控制方面，贵单位通过提升行动获得的提升数据如何？（注：企业可根据自身情况从①—③中选择填写，选项可全部填写，可部分填写，也可补充填写）

①企业利润率增长\_\_\_\_\_\_%；

②企业成本下降\_\_\_\_\_\_%；

③\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（其他指标）同比增长（下降）\_\_\_\_\_\_%。 [填空题]

11.产品质量方面，贵单位通过提升行动获得的提升数据如何？（注：企业可根据自身情况从①—③中选择填写，选项可全部填写，可部分填写，也可补充填写）

①产品合格率提升\_\_\_\_\_\_%；

②成品转化率提升\_\_\_\_\_\_%；

③\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（其他指标）提升（降低）\_\_\_\_\_\_%。 [填空题]

12.客户满意度方面，贵单位通过提升行动获得的提升数据如何？（注：企业可根据自身情况从①—④中选择填写，选项可全部填写，可部分填写，也可补充填写）

①消费者满意度提升\_\_\_\_\_\_%；

②第三方测评满意度提升\_\_\_\_\_\_%；

③消费者争议或投诉数量同比下降\_\_\_\_\_\_%；

④\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（其他指标）同比增长（下降）\_\_\_\_\_\_%； [填空题]

**三、企业满意度**

13.贵单位对本次提升行动的整体满意程度？ [单选题] \*

|  |  |
| --- | --- |
| ①很满意 |  |
| ②比较满意 |  |
| ③一般 |  |
| ④不满意 |  |

14.在本次提升行动中，您对以下哪些方面比较满意？（请按照满意程度选择，最多选择五项） [多选题]\*

|  |
| --- |
| ①宣传培训 |
| ②政府服务措施 |
| ③政府激励引导政策 |
| ④认证机构专业能力 |
| ⑤认证机构服务态度 |
| ⑥认证机构持续跟踪服务 |
| ⑦其他 ，请简述\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  请具体阐述满意的方面 [选填题]  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

15.在本次提升行动中，您对以下哪些方面不满意或认为需要改进？ [多选题] \*

|  |
| --- |
| ①宣传培训 |
| ②政府服务措施 |
| ③政府激励引导政策 |
| ④认证机构专业能力 |
| ⑤认证机构服务态度 |
| ⑥认证机构持续跟踪服务 |
| ⑦其他，请简述 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  请具体阐述不满意的方面 [选填题]  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**四、改进意见**

16.针对进一步做好提升行动，您还有哪些意见建议？ [填空题]

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17.您对于提升行动还有哪些需求？ [填空题]

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

贵单位的企业负责人（问卷填写人）信息[矩阵文本题] \*

请准确填写，便于后期电话回访

|  |  |
| --- | --- |
| 姓名: | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 联系电话： | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |