

附件 4

“老字号嘉年华”工作情况表

单位：\_\_\_\_\_

| 特色活动 | 序号                          | 名称   | 主办单位 | 时间 | 地点 | 参与企业数量 |       | 展会/活动规模              |             | 交易额<br>(万元) |
|------|-----------------------------|------|------|----|----|--------|-------|----------------------|-------------|-------------|
|      |                             |      |      |    |    | 中华老字号  | 地方老字号 | 面积 (m <sup>2</sup> ) | 人数(人次)      |             |
|      | 1                           |      |      |    |    |        |       |                      |             |             |
|      | 2                           |      |      |    |    |        |       |                      |             |             |
|      | ...                         |      |      |    |    |        |       |                      |             |             |
| 宣传推广 | 序号                          | 宣传主题 | 组织单位 | 时间 | 渠道 | 参与企业数量 |       | 主流媒体报道情况<br>(家)      | 浏览量<br>(人次) |             |
|      |                             |      |      |    |    | 中华老字号  | 地方老字号 |                      |             |             |
|      | 1                           |      |      |    |    |        |       |                      |             |             |
|      | 2                           |      |      |    |    |        |       |                      |             |             |
|      | ...                         |      |      |    |    |        |       |                      |             |             |
| 备注   | 请于每季度结束后 10 个工作日内报送，详细总结另附。 |      |      |    |    |        |       |                      |             |             |