市市场监管局发布

纸尿裤（垫、片）（网售）

产品质量监督抽查分析报告

2022年度盐城市市场监督管理局委托盐城市产品质量监督检验所组织实施纸尿裤（垫、片）（网售）产品市级监督抽查。本次抽查计划7批次，抽到7批次，经检验合格7批次。

一、产品和产业概况

（一）产品概况

纸尿裤（垫、片）是一次性使用后即可抛弃的尿布产品。由表面包覆层、吸收芯层和底布等组成。有婴幼儿专用与成人专用两种。纸尿裤（垫、片）从产品结构上分，主要分为三层：第一层为面层，主要材料是无纺布或打孔膜，起渗透和隔离作用；第二层为吸收层，由绒毛浆或无尘纸来完成吸收作用，为了使产品有更好的吸收能力，有的产品加有高分子吸水树脂；第三层为底层，主要材料是聚乙烯薄膜，防止渗漏。纸尿裤可以分为三大类：一是一字型纸尿裤，二是腰贴型纸尿裤，三是裤子型纸尿裤。

（二）产业概况

**1.产业分布**

我国的纸尿裤市场兴起于20世纪八十年代，在20世纪九十年代得到迅速发展。近年来，受益于市场渗透率提升、生活水平提高、消费结构升级、老龄化人口增加、“二胎”政策等因素，且基于我国较为庞大的婴幼儿基数，婴儿纸尿裤与成人纸尿裤行业保持快速发展的态势。

目前我国纸尿裤整体市场格局是：婴儿纸尿裤中，跨国公司品牌（帮宝适、好奇、妙尔舒、大王、尤妮佳、妈咪宝贝等）主要集中在一、二线市场；国内品牌（安尔乐、雀氏、茵茵、爹地宝贝、露安适等）主要集中在三、四线市场，其中部分产品在一、二线市场也有着较好的市场份额和产品影响力。成人纸尿裤主要品牌（可靠、安而康、得伴、添宁、包大人、千芝雅等）在不同等级的市场均有不同程度的渗透，二线以下市场还是以低价品牌为主。

**2.销售渠道**

长期以来，消费者在购买纸尿裤产品时，主要通过超市、商场和母婴用品专营店购买。近年来，随着网络的不断发展，通过网店购买纸尿裤等快消品成了当下年轻人的一种消费趋势，各大电商（如天猫、苏宁、京东等）都以各式各样的促销吸引了一大批消费者。

二、检验检测概况

（一）样品来源

本次抽查纸尿裤（垫、片）7个批次。具体样品来源情况见表1。

表1 样品来源表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品类别 | 样品来源 | 样品来源方式 | 抽查批次 |
| 纸尿裤（垫、片） | 天猫 | 购样 | 4 |
| 抖音 | 3 |

(二)检验检测项目概况

本次抽查涉及的检验检测项目、方法和判定依据详见表2。

表2 纸尿裤（垫、片）检验项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 检验项目 | | 判定依据 | 检测方法 |
|
| 1 | 细菌菌落总数 | | GB 15979-2002 | GB 15979-2002 附录B |
| 2 | 大肠菌群 | | GB 15979-2002 | GB 15979-2002 附录B |
| 3 | 真菌菌落总数 | | GB 15979-2002 | GB 15979-2002 附录B |
| 4 | 致病性化脓菌 | 绿脓杆菌 | GB 15979-2002 | GB 15979-2002 附录B |
| 5 | 金黄色葡萄球菌 | GB 15979-2002 | GB 15979-2002 附录B |
| 6 | 溶血性链球菌 | GB 15979-2002 | GB 15979-2002 附录B |

三、监督抽查结果分析

（一）综合分析

本次监督抽查，共抽取7批次产品，经检验，合格7批次。不同样品来源抽检结果见表3。

表3 不同样品来源抽检结果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品类别 | 样品来源 | 抽查批次 | 合格批次 |
| 纸尿裤（垫、片） | 天猫 | 4 | 4 |
| 抖音 | 3 | 3 |

（二）检验检测项目分析

**1.检验检测结果**

本次监督抽查共抽查纸尿裤（垫、片）产品7批次，合格7批次。具体检验检测项目分析见表4。

表4 检验项目产品情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 检验项目名称 | | 检验批次数 | 合格批次数 |
| 1 | 细菌菌落总数 | | 7 | 7 |
| 2 | 大肠菌群 | | 7 | 7 |
| 3 | 真菌菌落总数 | | 7 | 7 |
| 4 | 致病性化脓菌 | 绿脓杆菌 | 7 | 7 |
| 5 | 金黄色葡萄球菌 | 7 | 7 |
| 6 | 溶血性链球菌 | 7 | 7 |

**2.不合格项目分析**

本次抽查未检出不合格。以下对潜在可能不合格项目进行分析：

微生物指标包括细菌菌落总数、大肠菌群、真菌菌落总数、绿脓杆菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌6个项目。婴幼儿抵抗力相对较弱，卫生指标不合格可能会影响婴幼儿的身体健康。原材料的卫生指标、生产加工过程中的环境卫生控制及储运条件都有可能造成纸尿裤的卫生指标不合格。

四、消费建议

1.应仔细查看外包装。外包装应密封完好，干净整洁、图案文字清晰、表面无破损、无污迹。外包装信息至少应有产品名称、型号规格、执行标准号、生产日期和保质期或生产批号和限期使用日期、主要原料、厂名厂址等基本信息。

2.建议参考包装外所标示的号码，成人纸尿裤应注意适用的腰围，婴儿纸尿裤应注意适用的体重。腿部和腰部的松紧槽不能勒得过紧，否则会把皮肤勒伤。成人尿液较多，可选择防漏设计的纸尿裤即大腿内侧立起的褶边及腰部防漏褶边，在尿量过多时可有效防止渗漏。随着婴幼儿长大，活动量增多，防漏设计功能越加重要，如果纸尿裤设计不合理，活动中可能发生外漏、侧漏现象。

3.建议选择透气性高的纸尿裤。在环境温度增高时，皮肤温度很难控制，如果不能适当地透出湿气和热气，很容易产生热痱和尿布疹。取下纸尿裤后，不要马上更换新的纸尿裤，应让皮肤适当透气，保持干爽，减少尿布疹产生。另外，纸尿裤需在干燥、无菌环境中贮藏，并在有效期限内使用。如果受潮或贮藏过久，即使不拆封也会变质、污染。拆包后的纸尿裤要放在干燥、洁净、无菌的环境里，受潮及过期后不宜使用。