市市场监管局发布

湿巾（网售）产品质量监督抽查分析报告

2022年度盐城市市场监督管理局委托盐城市产品质量监督检验所组织实施湿巾（网售）产品市级监督抽查。本次抽查计划6批次，抽到6批次，经检验合格6批次。

一、产品和产业概况

（一）产品概况

湿巾是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。

（二）产业概况

**1.产业分布**

湿巾行业的发展前提主要有两个方面的工业基础：一是广泛采用的基材（即无纺布和干法纸），目前环保、绿色、可降解是湿巾材料的发展方向；二是“湿”，也就是溶液，溶液配置体系、溶液与材料的搭配和保质，不断向环保方向发展。

根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，我国湿巾市场中，婴儿专用湿巾、通用清洁湿巾、卸妆用湿巾、女性卫生专用湿巾分别占市场份额的56.4%、27.8%、5.1%及4.6%。可以预见，伴随着技术的提高和一次性“湿巾”市场的细分化，未来“湿巾”产品品牌将以高端化，产品细分化为主题，以消费者适用，安全为导向。真正做到使用方便快捷，洁净卫生。它是为适应人们的生活，配合现代人对时尚的追求，改善使用毛巾的传统习惯，维护消费者的健康而设计的。一次性“湿巾”的未来将会以安全健康、时尚便捷、物美价廉展现在消费者面前。

我国湿巾市场起步较晚、普及率相对较低。目前，我国湿巾市场正处于成长期，规模较小。但是，我国湿巾市场发展速度较快、发展前景广阔。我国湿巾注册生产厂家已经超过1000家，主要分布在广东、福建、浙江、上海等沿海发达地区，以及北京、湖北等地区。江苏省湿巾生产企业较少。

**2.销售渠道**

我国湿巾生产厂商中，主要为代工贴牌生产企业，全国性品牌较少。湿巾的销售线下以超市、便利店为主，线上主要有天猫、京东等电商平台。目前，市场上湿巾的主要品牌有“心相印”、“维达”、“德宝”、“洁柔”等。

二、检验检测概况

（一）样品来源

本次抽查湿巾6个批次。具体样品来源情况见表1。

表1 样品来源表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品类别 | 样品来源 | 样品来源方式 | 抽查批次 |
| 湿巾 | 天猫 | 购样 | 3 |
| 抖音 | 3 |

(二)检验检测项目概况

本次抽查涉及的检验检测项目、方法和判定依据详见表2。

表2 湿巾检验项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 检验项目 | 判定依据 | 检测方法 |
|
| 1 | pH | GB/T 27728-2011 | GB/T 27728-2011中6.5 |
| 2 | 可迁移性荧光增白剂 | GB/T 27728-2011 | GB/T 27728-2011中附录D |
| 3 | 微生物指标（细菌菌落总数） | GB 15979-2002 | GB 15979-2002附录B |
| 4 | 微生物指标（大肠菌群） | GB 15979-2002 | GB 15979-2002附录B |
| 5 | 微生物指标（致病性化脓菌） | GB 15979-2002 | GB 15979-2002附录B |
| 6 | 微生物指标（真菌菌落总数） | GB 15979-2002 | GB 15979-2002附录B |

三、监督抽查结果分析

（一）综合分析

本次监督抽查，共抽取6批次产品，经检验，合格6批次。不同样品来源抽检结果见表3。

表3 不同样品来源抽检结果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品类别 | 样品来源 | 抽查批次 | 合格批次 |
| 湿巾 | 天猫 | 3 | 3 |
| 抖音 | 3 | 3 |

（二）检验检测项目分析

**1.检验检测结果**

本次监督抽查共抽查湿巾产品6批次，合格6批次。具体检验检测项目分析见表4。

表4 检验项目产品情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 检验项目名称 | 检验批次 | 合格批次 |
| 1 | pH | 6 | 6 |
| 2 | 可迁移性荧光增白剂 | 6 | 6 |
| 3 | 微生物指标（细菌菌落总数） | 6 | 6 |
| 4 | 微生物指标（大肠菌群） | 6 | 6 |
| 5 | 微生物指标（致病性化脓菌） | 6 | 6 |
| 6 | 微生物指标（真菌菌落总数） | 6 | 6 |

**2.不合格项目分析**

本次抽查未检出不合格。以下对潜在可能不合格项目进行分析：

微生物指标包括细菌菌落总数、大肠菌群、致病性化脓菌、真菌菌落总数4个项目。婴幼儿抵抗力相对较弱，卫生指标不合格可能会影响婴幼儿的身体健康。原材料的卫生指标、生产加工过程中的环境卫生控制及储运条件都有可能造成湿巾的卫生指标不合格。

四、消费建议

1.通过产品包装外观分辨质量好坏。消费者在购买湿巾产品时应仔细识别产品标识，包括卫生许可证号、生产日期、保质期或有效期、执行的标准编号、企业名称和地址等。每个外包装和独立小包装的封口应平滑，无漏气现象，且表面清洁，厚薄均匀，手感轻柔，封口无损。

2.注意查看生产日期和保质期。湿巾最好即买即用，不要贮藏太久。注意贮藏条件，尽量在阴凉通风环境中贮藏湿巾产品，潮湿闷热环境容易导致滋生霉菌，导致产品被污染。