市市场监管局发布

空气净化器质量监督抽查分析报告

2021年下半年，盐城市市场监督管理局委托盐城市产品质量监督检验所，对盐城市空气净化器进行了市级监督抽查。本次抽查空气净化器10批次，合格10批次，合格率100%。

一、产品和产业概况

（一）产品概况

空气净化器是一种能够净化室内空气的家用电器产品，又被称作空气清洁器、空气清新机，该装置在工作中能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛、细菌、过敏源等），从而有效提高室内空气质量。

空气净化器可以按照设置位置划分为台壁式、吊挂式、吸顶式和落地式等类型。按照其工作原理则可分为：过滤式、吸附式、络合式、化学催化式、光催化式、静电式、负离子式、等离子式、复合式等。

（二）产业概况

1.产业分布

空气净化器产业主要分布在北京及周边、长三角、珠三角地区，主要销售市场为华北、华东地区，根据奥维云网统计，2020年全国空气净化器生产企业约390家，和2019年的450多家企业的数据相比较，品牌数量减少15%左右；在2019年全行业销售额达到91 亿元，销售量约450万台，但是受新冠疫情影响，2020上半年空气净化器销售金额仅30亿元左右，销售数量150万台左右，同比下滑超过35%，而且空气净化器的销量能够直观反映当地空气质量水平，近年来，随着大气环境的持续改善，家用空气净化器市场持续萎缩，行业收紧趋势明显，产品性能差、质量不稳定的低竞争力品牌逐渐退出市场，相对地，高竞争力企业靠着扎实的技术，稳定的质量和品牌影响力逐步提高市场占有率，在竞争中取胜。

目前，江苏省内空气净化器的企业有十多家，主要分布在苏州、南京、泰州等地，作为传统小家电的生产集中地，江苏地区具备完整的供应链和生产制造能力，给空气净化器的制造带来较多便利。在空气净化器领域有科沃斯机器人、莱克、三星等行业知名企业，也有较多的小微企业。总体来看，江苏省地区空气净化器产业的基础较好，但产品质量和净化性能的持续提升仍有较大的发展空间。

盐城市内有一家空气净化器生产企业，为建湖的江苏帝源。

2.销售渠道

根据2019 年空气净化器市场销售情况，主流品牌包括：AO史密斯、飞利浦、小米、松下、莱克、科沃斯、三星、贝昂、亚都、布鲁雅尔、霍尼韦尔、惠而浦、大金、3M、夏普、美的、三个爸爸等。

盐城市内主要销售品牌有：莱克、AO史密斯、飞利浦、小米、松下、莱克、科沃斯、亚都、惠而浦、大金、3M、夏普、美的。

空气净化器主要有以下销售渠道：实体店，如综合型商场、专卖店、大型超市和批发市场等；电商平台，如天猫、京东、淘宝、拼多多和国内在线等；其中综合商场、超市是传统家电品牌的家用空气净化器（三星、莱克、美的等）的主流销售渠道；以小米为代表的“互联网品牌”电商平台销售额占大部分，占比30%左右。

二、检验检测概况

（一）样品来源

本次任务共10批次，实际抽到样10批次，在实体店中抽取7批次，电商3批次，具体情况见表1。

**表1 空气净化器样品来源**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品类别 | 样品来源 | 样品来源方式 | 抽样批次 |
| 空气净化器 | 实体店 | 购样 | 7 |
| 空气净化器 | 电商平台 | 购样 | 3 |

（二）检验检测项目概况

本次监督抽查检验检测依据如下：

GB/T 18801-2015《空气净化器》

GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全第1部分：通用要求》

GB 4706.45-2008《家用和类似用途电器的安全空气净化器的特殊要求》

相关的法律法规、部门规章和规范。

经备案现行有效的企业标准及产品明示质量要求。

本次监督抽查涉及的具体检验检测项目、方法和判定依据见表2：

表2 空气净化器检验检测项目及依据

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品类别 | 检验项目 | 检验检测依据 | 检验检测方法名称 | 备注 |
| 空气净化器 | 标志和说明 | GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全第1部分：通用要求》GB 4706.45-2008《家用和类似用途电器的安全空气净化器的特殊要求》 | GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全第1部分：通用要求》GB 4706.45-2008《家用和类似用途电器的安全空气净化器的特殊要求》 | —— |
| 输入功率和电流 | —— |
| 电气间隙、爬电距离和固体绝缘 | —— |
| 结构 | —— |
| 机械强度 | —— |
| 工作温度下的泄露电流和电气强度 | —— |
| 稳定性和机械危险 | —— |
| 内部布线 | —— |
| 电源连接和外部软线 | —— |
| 外部导线用接线端子 | —— |
| 耐热和耐燃 | —— |
| 待机功率 | GB/T 18801-2005《空气净化器》 | GB/T 18801-2005《空气净化器》 | —— |
| 有害物质-PM10 | —— |
| 有害物质-臭氧 | —— |
| 洁净空气量（颗粒物） | —— |
| 净化能效（颗粒物） | —— |
| 噪声 | —— |

三、监督抽查结果分析

（一）综合分析

1.按样品来源

本次专项监督抽查，共抽取9家经销企业10批次产品，经检验，全部合格，合格率100%。不同样品来源抽检结果见表3。

表3 不同样品来源抽检结果

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品类别 | 抽样领域 | 抽样地点 | 检验批次数 | 合格批次数 | 合格率（%） |
| 空气净化器 | 实体店 | 大丰区 | 1 | 1 | 100 |
| 盐南高新区 | 2 | 2 | 100 |
| 盐都区 | 2 | 2 | 100 |
| 建湖 | 2 | 2 | 100 |
| 电商平台 | 京东 | 1 | 1 | 100 |
| 1688 | 2 | 2 | 100 |
| 总计 | 10 | 10 | 100 |

2.按价格区间

本次市级监督抽查抽查实体店和电商10批次样品，按照产品销售价分析监督抽查结果显示，具体检验情况详见表4。

表4 产品销售价合格率统计

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 价格区间（元） | 检验批次数 | 合格批次数 | 合格率（%） |
| 空气净化器 | 500-1000 | 2 | 2 | 100 |
| 1001-2000 | 7 | 7 | 100 |
| 2001以上 | 1 | 1 | 100 |
| 总计 | 10 | 10 | 100 |

（二）检验检测项目分析

1.检验检测结果

本次专项监督抽查共抽查空气净化器10批次，按照检测项目具体检验情况详见表5。

表5 不同检测项目合格率统计

| 序号 | 检验项目 | 检验批次数 | 合格批次数 | 合格率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 标志和说明 | 10 | 10 | 100 |
| 2 | 输入功率和电流 | 10 | 10 | 100 |
| 3 | 电气间隙、爬电距离和固体绝缘 | 10 | 10 | 100 |
| 4 | 结构 | 10 | 10 | 100 |
| 5 | 机械强度 | 10 | 10 | 100 |
| 6 | 工作温度下的泄露电流和电气强度 | 10 | 10 | 100 |
| 7 | 稳定性和机械危险 | 10 | 10 | 100 |
| 8 | 内部布线 | 10 | 10 | 100 |
| 9 | 电源连接和外部软线 | 10 | 10 | 100 |
| 10 | 外部导线用接线端子 | 10 | 10 | 100 |
| 11 | 耐热和耐燃 | 10 | 10 | 100 |
| 12 | 待机功率 | 10 | 10 | 100 |
| 13 | 有害物质—PM10 | 10 | 10 | 100 |
| 14 | 有害物质—臭氧 | 10 | 10 | 100 |
| 15 | 洁净空气量（颗粒物） | 10 | 10 | 100 |
| 16 | 净化能效（颗粒物） | 10 | 10 | 100 |
| 17 | 噪声 | 10 | 10 | 100 |

2.容易出现的不合格项目分析

本次市级监督抽查抽查实体店以及电商10个批次样品，合格10个批次，本次监督检验的项目为：标志和说明、输入功率和电流、工作温度下的泄漏电流和电气强度、稳定性和机械危险、机械强度、结构、内部布线、电源连接和外部软线、外部导线用接线端子、电气间隙、爬电距离和固体绝缘、耐热和耐燃、待机功率、有害物质-PM10、有害物质-臭氧、洁净空气量（颗粒物）、净化能效（颗粒物）、噪声。可能出现以下几种不合格项目：（1）空气净化器生产厂家不重视安全标识，导致安全标识漏标或不规范，说明书未按标准要求提供相关警示说明，消费者无法通过标记信息掌握产品的相关信息。（2）在设计时，结构设计不合理，导致在空气净化器运行过程中手指可能触及带电或运动组件，存在安全隐患；残余电压高,使用中可能存在电击风险。（3）实测数据与标称不相符，部分产品实测颗粒物洁净空气量未达标称值的90%，不能起到理想的净化空气作用,颗粒物净化能效偏低；产品标注具备除甲醛能力，但实测得到的甲醛洁净空气量和甲醛净化能效未达到标准要求，不仅起不到净化效果，可能还会带来噪声污染。

四、消费提示

（一）空气净化器购买须知

根据使用的需要，综合考虑功能、价格、外观、售后服务等方面因素来选购：

1.选品牌。品牌知名度高的产品，并且注意查看产品标识是否齐全，是否具有三包卡，是否有合格证。正规产品的标识应有如下内容：产品名称、型号、商标、制造商、制造日期或批号、执行标准编号等。

2.挑渠道。建议从正规渠道购买空气净化器，通过有授权的品牌专营店、具有生产厂家明确授权标识的电商平台、有信誉的经营者或大型的商场购买正规品牌的产品，同时索取发票，以便维权。若发生消费纠纷请及时向当地有关职能部门或消费者权益保护委员会投诉。

3.看新闻。建议关注国家及各地市场监管部门的监督抽查结果和质量风险提示报告，避免采购到有质量缺陷的产品。

（二）空气净化器使用常识

1.空气净化器摆放位置的不当可能会导致其净化效率大大降低。

2.在医疗等电磁设备使用密集的场所，尽量减少空气净化器的使用，以免造成对其此类重要设备的电磁干扰。

3.使用时应当与空气净化器保持适当距离，更不要随便通电拆解机器。

4.要定期打扫滤网，加湿型空气净化器还需要及时清洗水槽。

5.及时更换滤芯，保障空气净化器的净化性能。