市市场监管局发布

塑料购物袋产品质量监督抽查分析报告

2020年四季度，盐城市市场监督管理局委托南京市产品质量监督检验院，对盐城市实体店销售的塑料购物袋产品进行了市级监督抽查。本次抽查20批次，合格率55%。

一、产品和产业概况

（一）产品概况

塑料购物袋是在销售、服务等场所用于盛装及提携商品的袋制品，是人们普遍使用的日用消费品，每年消费量不计其数。塑料购物袋是日常生活中的易耗品，中国每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。随着环保意识和要求的不断增强，近年来，可降解塑料购物袋逐步开始推广，不少大型商超强制规定必须使用可降解可回收的塑料购物袋。但由于成本、行业等因素，可降解购物袋仍不够普及。

（二）产业概况

2020年8月17日, 江苏省发展改革委、江苏省生态环境厅关于印发《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》的通知，通知要求到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，全省一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，全省塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，塑料污染得到有效控制。

**1.产业分布**

塑料袋购物袋的产业主要集中在安徽、北京、上海、深圳、江苏等地，主要产品材质有PE（聚乙烯）、PP（聚丙烯）、PVC（聚氯乙烯）等。江苏约有55家塑料购物袋生产企业，主要集中在苏州、无锡、南通等地。

全国范围内塑料购物袋主要生产企业有北京环绿地塑料制品厂、北京盛通富世包装制品有限公司、安徽华驰塑业有限公司、上海丸万塑料薄膜制品有限公司、桐城市欣欣塑业有限公司等。

**2.销售渠道**

塑料购物袋普通消费者不会直接购买，一般是在大型超市、蛋糕零食店、农贸市场等有偿使用。

二、检验检测概况

（一）样品来源

本次任务共20，实际抽到样20，均在实体店中抽取，具体情况见表1。

**表1 本次监督抽查样品来源情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 样品来源 | | 采样方式 | 抽样批次 |
| 塑料购物袋 | 实体店 | 超市 | 购样 | 9 |
| 专卖店、便利店或杂货店 | 购样 | 9 |
| 商场 | 购样 | 2 |

（二）检验检测项目概况

本次塑料购物袋产品质量监督抽查具体检验检测项目及依据见表2和表3。

**表2 塑料购物袋产品检验项目表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 检验项目 | 检验依据 | 检验检测方法 |
| 1 | 标识 | GB/T 21661-2008 | GB/T 21660-2008 |
| 2 | 厚度 | GB/T 21661-2008 |
| 3 | 提吊试验 | GB/T 21661-2008 |
| 4 | 漏水性试验 | GB/T 21661-2008 |
| 5 | 跌落试验 | GB/T 21661-2008 |
| 6 | 封合强度 | QB/T 2358-1998 |
| 7 | 感官指标 | GB 4806.7-2016 |
| 8 | 高锰酸钾消耗量 | GB 31604.2-2016 |
| 9 | 重金属（以Pb计） | GB 31604.9-2016 |
| 10 | 总迁移量 | GB 31604.8-2016 |
| 11 | 脱色试验 | GB 31604.7-2016 |

**表3 商品零售包装袋检验项目表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 检验项目 | 检验依据 | 检验检测方法 |
| 1 | 标识 | BB/T 0039-2013 | GB/T 21660-2008 |
| 2 | 厚度 | BB/T 0039-2013 |
| 3 | 提吊试验 | BB/T 0039-2013 |
| 4 | 漏水性试验 | BB/T 0039-2013 |
| 5 | 跌落试验 | BB/T 0039-2013 |
| 6 | 封合强度 | QB/T 2358-1998 |
| 7 | 感官指标 | GB 4806.7-2016 |
| 8 | 高锰酸钾消耗量 | GB 31604.2-2016 |
| 9 | 重金属（以Pb计） | GB 31604.9-2016 |
| 10 | 总迁移量 | GB 31604.8-2016 |
| 11 | 脱色试验 | GB 31604.7-2016 |

三、监督抽查结果分析

（一）综合分析

本次监督抽查共计抽查样品20批次，经检验，合格11批次，合格率为55%。

**1.按实体店地区分布**

从采样实体店地区分布来看，本次采样实体店地址涉及盐城市5个区县，其中亭湖区采集样品9批次、盐都区采集样品4批次、东台市采集样品4批次、建湖县采集样品2批次、大丰区采集样品1批次。从结果来看，东台市采集样品合格率最低，采集的4批次样品全部不合格；建湖区和大丰区采集样品均合格，合格率为100%。

**表4 按样品来源统计合格率**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采样地区 | 抽样批次 | 合格批次 | 合格率% |
| 亭湖区 | 9 | 5 | 55.6 |
| 盐都区 | 4 | 3 | 75 |
| 东台市 | 4 | 0 | 0 |
| 建湖县 | 2 | 2 | 100 |
| 大丰区 | 1 | 1 | 100 |
| 合计 | 20 | 11 | 55 |

**2.按生产企业地区分布**

从产品采集省份分布来看，塑料购物袋安徽是主产地采样数量较多，共采集9批次，占总批次数的45%，其产品合格率也最低，合格率仅为22.2%；本次监督抽查江苏生产企业共计抽查样品2批次，均来自江苏省无锡市，全部合格，合格率为100%。

**表5 按生产企业地区分布统计合格率**

| 生产企业地区 | 抽查批次 | 合格批次数 | 合格率（%） |
| --- | --- | --- | --- |
| 安徽省 | 9 | 2 | 22.2 |
| 广东省 | 3 | 3 | 100 |
| 上海市 | 2 | 0 | 0 |
| 江苏省 | 2 | 2 | 100 |
| 北京市 | 2 | 2 | 100 |
| 山东省 | 1 | 1 | 100 |
| 重庆市 | 1 | 1 | 100 |
| 合计 | 20 | 11 | 55 |

**3.按检测项目**

本次监督抽查不合格项目为标识、厚度和跌落试验，其中最小厚度小于0.025mm的样品有7批次不合格，该项目合格率最低仅为65%；跌落试验项目不合格的样品有5批次，合格率为75%。

**表6 按检验项目统计合格率**

| 序号 | 项目名称 | 总批次 | 合格批次 | 合格率 % |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 标识 | 20 | 18 | 90 |
| 2 | 厚度 | 20 | 13 | 65 |
| 3 | 提吊试验 | 20 | 20 | 100 |
| 4 | 漏水性试验 | 20 | 20 | 100 |
| 5 | 跌落试验 | 20 | 15 | 75 |
| 6 | 封合强度 | 20 | 20 | 100 |

（二）检验检测项目分析

本次监督抽查共抽样20批次，经检验检测，合格11批次，合格率为55%，不合格项目为标识、厚度和跌落试验。其中，标识项目不合格2批次，厚度项目不合格7批次，跌落试验项目不合格5批次。

**1.标识**

GB/T 21660-2006中对塑料购物袋的标签标示做了明确的要求，如标识中应明确购物袋名称如塑料购物袋（普通塑料购物袋）、降解塑料购物袋、淀粉基塑料购物袋等、公称承重、规格、生产厂家、标准编号等等。塑料购物袋如果缺少标识，就无法为消费者选择购买和使用提供依据，同时也给分类回收再利用带来困难。

本次监督抽查标识不合格2批次，标识不合格的情况有主要是未标识塑料购物袋名称。

**2.厚度**

依据GB/T 21661-2008及限塑令均规定塑料购物袋的厚度不得低于0.025毫米，明确了塑料袋行业生产标准，主要是出于环保的目的，因为厚度小于0.025mm塑料袋不仅很难回收利用，而且经常对海洋和河流造成污染。

**3.跌落试验**

跌落试验项目都与塑料购物袋的标称承重相关，当承重超过塑料购物袋本身的耐受性时易出现购物袋提系部位断裂，导致盛装物掉出，易造成消费者损失。

（三）与以往监督抽查数据的纵向对比分析

**表7 合格率对比分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 监督抽查时间 | 抽查批次 | 合格批次 | 合格率（%） | 主要不合格项目 |
| 2019年塑料购物袋江苏省省抽 | 98 | 46 | 46.9 | 标识、厚度 |
| 2020年塑料购物袋盐城市市抽 | 20 | 11 | 55.0 | 标识、厚度、跌落试验 |

对比两次监督抽查合格率进行比较可以发现，近两年来，塑料购物袋产品的质量基本持平，合格率都在较低水平，主要不合格的项目仍然为标识、厚度等项目。因此，继续加强对该产品质量的监督是很有必要的。

四、消费提示

（一）购买时的常识

1.消费者在购买或使用塑料购物袋产品时，应首先注意标识标签，根据不同的用途来选择塑料购物袋的规格，对于无生产企业、无产品名称、无生产标准的产品，应予以拒绝。

2.建议去正规的商场、超市购买产品。购买时要注意产品的标签是否清晰、标注的内容是否齐全。消费者在购买时应该认真阅读标签上的资料。

3.消费者要善于维护自身权益，注意索要产品合格证明、销售发票;对所购买的产品存在疑问时，可到当地质检部门进行检测;发现制假售假线索要向国家行政执法部门举报。

（二）使用时的常识

1.响应“限塑”号召，减少塑料购物袋的使用量。塑料袋不易降解，回收利用困难，导致资源浪费和环境污染。为了节约资源与保护环境，因此呼吁广大消费者养成重复利用塑料购物袋的习惯，选购可降解或可回收再利用等相关标识的塑料购物袋；购物时随身携带购物袋或使用其他环境友好型替代品。

2.为了节约资源与保护环境，消费者应尽量选购可降解或可回收再利用等相关标识的塑料购物袋。

3.在使用塑料购物袋包装食品时，应注意是否有“食品用”、“食品级”等字样。

4.塑料袋使用前闻一闻有无异味，合格的塑料袋应该是无异味的，而不合格的塑料袋由于使用了添加剂，会带有各种味道。

5.尽量避免儿童玩耍使用塑料购物袋，以免发生套袋危险。