附件3

消费品召回计划

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 生产者名称 |  | | |
| 产品名称 |  | 品牌 |  |
| 型号/规格 |  | | |
| 生产起止日期 |  | 涉及数量 |  |
| 缺陷召回启动时间 |  | 缺陷召回计划  完成时间 |  |
| 生产批号/批次 |  | | |
| 产品描述及外观照片 |  | | |
| 存在的缺陷 |  | | |
| 可能导致的后果 |  | | |
| 避免损害发生的应急处置方式 |  | | |
| 具体召回措施 |  | | |
| 召回负责机构 | （生产者或授权机构） | | |
| 召回联系方式 | （召回服务热线等） | | |
| 召回进度安排 | （召回启动时间等） | | |
| 其他需要报告的内容 | （事故及人员伤亡情况） | | |
| 其他信息 | 相关用户可以登录XX市场监督管理局网站（www.xx.gov.cn）以及关注微信公众号（xxxx)，或拨打电话：xx-xxxxx。 | | |

（注：仅对外公开召回计划与召回新闻稿）