| **2019年口红比较试验测试样品信息及综合评级表** | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品信息** | | | | **检测项目** | | | **总评级** | |
| **品牌** | **产品名称** | **参考价格（元）** | **采购平台** | **8类重金属** | **26种香料致敏原** | **感官综合评价** | |  | |
| 1 | GUERLAINE/娇兰 | 臻彩宝石哑光唇膏 27 | 435 | 深圳芮欧百货 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | | ★★★★★ | |
| 2 | HOLD LIVE | 白玉小唇膏 514 | 25 | 天猫旗舰店 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | | ★★★★★ | |
| 3 | ARMANI/阿玛尼 | 挚爱哑光唇膏 400 | 358 | 京东专营店 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | | ★★★★★ | |
| 4 | LANCOME/兰蔻 | 菁纯柔润丝缎唇膏 132 | 270 | 深圳芮欧百货 | ★★★★★ | ★★★★ | ★★★★★ | | ★★★★★ | |
| 5 | 玛丽黛佳 | 佳国风涂鸦唇膏 S818 | 89 | 天猫旗舰店 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | | ★★★★★ | |
| 6 | 卡姿兰 | 胶原美芯唇膏 07 | 129 | 天猫旗舰店 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | | ★★★★★ | |
| 7 | TOM FORD/汤姆福特 | 激情幻魅唇膏 07 | 430 | 天猫旗舰店 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★ | | ★★★★★ | |
| 8 | GIVENCHY/纪梵希 | 高定香榭天鹅绒唇膏 306 | 308 | 网易考拉 | ★★★★★ | ★★★★ | ★★★★★ | | ★★★★ | |
| 9 | 完美日记 | 倾色暮光唇膏 003 | 59 | 天猫旗舰店 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★ | | ★★★★ | |
| 10 | 网易严选 | 哑光唇膏 maple red | 76.5 | 网易严选 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★ | | ★★★★ | |
| 11 | FEWRUER | 绒情魅惑哑光口红 惹火焰红 | 69 | 必要 | ★★★★★ | ★★★ | ★★★★★ | | ★★★★ | |
| 12 | MAC/魅可 | 哑光唇膏04 | 170 | 天猫旗舰店 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★ | | ★★★★ | |
| 13 | 稚优泉 | 轻吻柔雾哑光口红 M05 | 69 | 小红书 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★ | | ★★★★ | |
| 14 | YSL/圣罗兰 | 细管纯口红 13 | 335 | 天猫旗舰店 | ★★★★★ | ★★★★ | ★★★★ | | ★★★★ | |
| 15 | 美康粉黛 | 东方美色丝雾唇膏 纸醉金迷01 | 26 | 天猫旗舰店 | ★★★★★ | ★★★ | ★★★★ | | ★★★ | |
| 16 | BOB | 甜蜜之吻光亮炫色口红 04# | 20 | 唯品会 | ★★★★★ | ★★★ | ★★★★ | | ★★★ | |
| 17 | NARS/娜斯 | 丝绒雾感唇膏笔 龙女 | 270 | 天猫旗舰店 | ★★★★★ | ★★★ | ★★★ | | ★★★ | |
| 18 | 美丽符号 | 美丽魅惑唇膏 2# | 198 | 人人优品 | ★★★★★ | ★★★ | ★★★★ | | ★★★ | |
| 19 | Dior/克丽丝汀迪奥 | 烈艳蓝金唇膏 999（新） | 385 | 京东自营店 | / | / | / | | / | |
| 20 | CHANEL/香奈儿 | 炫亮魅力唇膏丝绒系列 56# | 249 | 京东专营店 | / | / | / | | / | |

备注：

1.本次测试根据消费品比较试验的原则进行，所有试验样品的采购均由消委会员工以普通消费者身份，通过正规销售渠道购买。结果仅供消费者选购产品参考，不构成对任何相关产品的推荐与宣传。

2.总评权重：8类重金属为30%，26种香料致敏原为20%，感官综合评价为50%。

3.以上表格按星级高低排名，同星级产品排名不分先后。

4.本次比较试验结果仅对所购买的产品负责，不代表同品牌不同批次、不同规格产品的质量状况。

5.未经允许，任何单位不得擅自使用本次比较试验结果作为宣传。

6.“/”表示：经品牌方确认，样品采购渠道非品牌方授权渠道，为了确保比较试验的公平公正性，这两款产品的结果不予评价。