**附件**

报告主体、报告内容一览表及说明

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、不可降解一次性塑料制品使用、回收情况（由商场、超市、集贸市场、电子商务平台企业、外卖企业填报）** | | | | | | | |
| **使用品类** | **单位** | | **本期使用数量** | | **上期使用数量** | | |
| \*塑料购物袋 | 千个 | |  | |  | | |
| \*连卷袋 | 卷 | |  | |  | | |
| \*塑料餐盒 | 千个 | |  | |  | | |
| \*塑料餐具（刀、叉、勺） | 千套 | |  | |  | | |
| \*塑料吸管 | 千个 | |  | |  | | |
| \*塑料包装袋（含编织袋） | 千个 | |  | |  | | |
| \*废塑料回收 | 千克 | |  | |  | | |
| **二、环保替代产品（商场、超市、集贸市场、电子商务平台企业、外卖企业自愿填报）** | | | | | | | |
| **环保替代产品** | **单位** | | **本期使用数量** | | **上期使用数量** | | |
| 纸袋 | 千个 | |  | |  | | |
| 可循环使用的布袋、提篮 | 千个 | |  | |  | | |
| 可降解塑料包装膜 | 卷 | |  | |  | | |
| 可降解塑料购物袋 | 千个 | |  | |  | | |
| 可降解塑料餐盒 | 千个 | |  | |  | | |
| 可降解塑料餐具 | 千套 | |  | |  | | |
| **三、可降解塑料--原材料（生产、经营供应商自愿填报）** | | | | | | | |
| **使用品类** | **单位** | **本年**  **产能** | **上年**  **产能** | **在建产能** | **本期销售量** | | **上期销售量** |
| PLA聚乳酸 | 千吨 |  |  |  |  | |  |
| PHA聚羟基烷酸酯 | 千吨 |  |  |  |  | |  |
| PBAT聚乙醇酸 | 千吨 |  |  |  |  | |  |
| PBS聚丁二酸丁二醇酯 | 千吨 |  |  |  |  | |  |
| PBSA聚丁二酸-己二酸丁二酯树脂 | 千吨 |  |  |  |  | |  |
| **四、可降解塑料--制品（生产、经营供应商自愿填报）** | | | | | | | |
| **使用品类** | **单位** | **本年**  **产能** | **上年**  **产能** | **本期销售量** | | **上期销售量** | |
| 可降解塑料袋 | 千个 |  |  |  | |  | |
| 可降解餐盒 | 千个 |  |  |  | |  | |
| 可降解保鲜袋 | 千个 |  |  |  | |  | |
| 可降解包装膜 | 卷 |  |  |  | |  | |
| 说明（可降解包装膜、可降解塑料袋、可降解餐盒制品成分比例；降解方式） |  | | | | | | |

**说明：**

1.登录方式。“一次性塑料制品使用、回收报告系统”登录网址为：https://ecomp.mofcom.gov.cn/logincorp.html。登录进入“商务部业务系统统一平台”后，在国内贸易项下点击“绿色流通服务”，选择“一次性塑料制品使用、回收报告应用”，即进入注册界面。

2.报告期间。为做好历史数据比较，初次填报时，可将上期数据（2020年1月1日至2020年6月30日）一并填报。

3.报告主体。商品零售场所开办单位、电子商务平台企业、外卖企业和环保替代产品供应商（含个体工商户）。其中，商品零售场所包括：商场（百货店、购物中心、家居建材店、专业店、专卖店、厂家直销中心）、超市（大型超市、仓储式会员店、便利店、食杂店、折扣店）、集贸市场等。跨区域经营企业，由企业总部统一填报，各分支机构不再重复填报。购物中心内独立经营的超市和提供外卖服务的餐饮企业，需根据其行业类别自行填报，购物中心开办者不汇总其场内独立经营的超市、外卖企业数据。集贸市场由市场开办者汇总相关信息后统一填报。外卖企业填报数据为企业使用、回收的全部数量，无需进行堂食、外卖业务划分。

4.报告内容。商品零售场所开办单位报告塑料购物袋、连卷袋使用及废塑料回收数据；外卖企业报告塑料购物袋、塑料餐盒、塑料餐具、塑料吸管使用及废塑料回收数据；电子商务平台企业（含美团、饿了么等外卖平台）报告其自营业务产生的塑料包装袋（含编织袋）及塑料餐盒、塑料餐具、塑料吸管使用及废塑料回收数据，对平台内经营者一次性塑料制品使用、回收情况开展总体评估（包括数据测算、开展的减塑宣传、采取的措施等内容），并上传总体评估报告。环保替代产品由各报告主体根据企业自身情况自愿填报。可降解塑料原材料、可降解塑料制品由生产、经营供应商自愿填报。

5.废塑料回收是指市场主体在经营过程中回收的各类废塑料，包括通过奖励积分、回收换购等方式从社会回收的废塑料，以及企业经营中通过垃圾分类交售给再生资源回收企业的废塑料。

6.集贸市场需报告是否设立集中购销点。

7.带星号为必填项，无数据需填报“0”。

8.跨区域经营企业需先选择所有业务覆盖经营地的所在区域。

9.一次性塑料制品使用情况可根据实际填报“使用量”或“订购量”，但报告口径须前后保持一致。

10.可降解塑料制品需说明成分配比及降解方式。